

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**  
**“Mi-Home Christmas Giveaway”**  
**14.12.2023 – 29.12.2023**

• **SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI**

**1.1.** Campania promotionala este organizata de catre ROLV ONLINE S.R.L., cu sediul in Bld. Marasti, Nr.47, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti sub numarul J40/21074/2022, CUI RO43302274, denumita in continuare “Organizator”.

**1.2.** Regulamentul oficial al Campaniei (denumit in continuare „**Regulament**”) este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania prin publicarea pe website-ul [www.mi-home.ro](http://www.mi-home.ro), fiind disponibil in mod gratuit oricarui solicitant. Regulamentul mai poate fi solicitat, pe intreaga durata a Campaniei (cu exceptia zilelor de sarbatori legale), la adresa sediului social al **Organizatorului** specificata la art. 1.1. din prezentul Regulament.

**1.3.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta prelungirea in mod public, pe pagina <https://mi-home.ro/pages/concurs-desarbatori-cu-mi-home> este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

**1.4.** Prin participarea la aceasta Campanie, participantii accepta toate prevederile prezentului Regulament si se conformeaza acestuia.

**1.4.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament, respectand procedurile legale referitoare la comunicarea publica. Orice modificare a prezentului Regulament va intra in vigoare numai dupa postarea unui anunt de prezentare a acestor modificari pe pagina <https://mi-home.ro/>.

• **SECTIUNEA 2. LOCUL SI DURATA DESFASURARII CAMPANIEI**

**2.1.** Campania “Mi-Home Christmas Giveaway” se va desfasura in perioada **14.12.2023 - 29.12.2023** exclusiv online, conform mecanismului descris în secțiunea 5 a prezentului Regulament.

• **SECTIUNEA 3. TEMEIUL LEGAL**

**3.1.** Campania se desfasoara in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr.99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata.

**3.2.** Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament oficial (denumit in Continuatione „Regulamentul”), acesta fiind obligatoriu pentru toti participantii.

• **SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE**

**4.1.** La aceasta Campanie pot participa toate persoanele fizice, cu domiciliul/ resedinta in Romania, care au varsta mai mare de 18 ani si care respecta procedura de participare prevazuta in Sectiunea 5 de mai jos.

**4.2.** Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajatii ROLV Online S.R.L., angajatii ai companiilor distribuitoare ale ROLV Online S.R.L si nici membrii familiilor acestora (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).

**4.3.** Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

**4.4.** Prin accesarea paginii de <https://mi-home.ro/>, participantii sunt de acord si isi asuma in mod integral termenii acestui Regulament.

• **SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI**

**5.1.** Campania “Mi-Home Christmas Giveaway” se desfasoara exclusiv online.

**5.2.** Pentru ca o persoana sa participe la Campanie, aceasta trebuie sa parcurga in mod obligatoriu urmatoorii pasi:

- Sa se aboneze la newsletter pe pagina <https://mi-home.ro/>
- Sa dea like paginii de Facebook <https://www.facebook.com/mihomeromania>
- Sa dea follow paginii de Instagram <https://www.instagram.com/mihome.ro/>
- Sa intre pe pagina <https://mi-home.ro/pages/xiaomi-holiday-sales> si sa descopere cele mai noi oferte.

**5.3.** Castigatorii se vor alege aleatoriu folosind un program dedicat.

**5.4.** Premiile se vor acorda astfel: se vor face 3 extrageri in data 09.01.2024.

**5.5.** Se vor oferi trei produse, si anume SKU: XIA-SM-000RN12P5G9 - Redmi Note 12 Pro 5G/8/256GB / Sky Blue, SKU: XIA-EK-000717 - Xiaomi Watch S1 Active/Space Black si SKU: XIA-EK-000763 - Xiaomi Smart Band 7. Premiile se vor oferi in ordinea urmatoare: Redmi Note 12 Pro 5G/8/256GB / Sky Blue, Xiaomi Watch S1 Active/Space Black, Xiaomi Smart Band 7.

## • **SECTIUNEA 6. RESPONSABILITATE**

**6.1.** In eventualitatea unei/unor dispute asupra unei comenzi participante, decizia Organizatorului este definitiva.

**6.2.** Organizatorul nu are obligatia de a purta corespondenta cu participantii la campanie, in afara celor asumate prin prezentul Regulament.

**6.3.** Prin participarea la Campanie, toti participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a acestora.

**6.4.** Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de providerul de internet sau conexiunea la internet a persoanei care doreste sa se inscrie la Campanie. De asemenea, Organizatorului nu i se pot imputa intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale providerului de internet sau blocarea accesului datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens, care pot periclita inscrierea la Campanie, in perioada de desfasurare a acestuia.

**6.5.** Organizatorul nu este responsabil pentru faptul ca terte parti pot utiliza informatii pe care participantii la Campanie le posteaza sau le fac disponibile in spatiile dedicate Campaniei si nu numai. De asemenea, participantii isi asuma intreaga raspundere civila si penala pentru informatiile pe care le transmit sau le publica in spatiile dedicate Campaniei. Participantii sunt de acord si se obliga sa nu foloseasca serviciile site-ului pentru a instiga la incalcarea legii. In acelasi timp, participantii sunt de acord si se obliga sa nu ofere informatii cu scopul de a sprijini activitati ilegale. Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica/exclude din Campanie comentariile transmise de participantii care nu respecta conditiile mentionate anterior.

**6.7.** Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile pe care le considera necesare in caz de fraudare a Campaniei. In acest sens, Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de fraudare prin restrictionarea accesului de a participa la aceasta Campanie a persoanelor care incearca sa fraudeze sau au incercat sa fraudeze pe parcursul desfasurarii Campaniei.

**6.8.** In cazul in care sunt identificate persoane care, prin comportamentul lor, au influentat sau au facilitat comanda de produse in mod fraudulos in cadrul prezentei Campanii, Organizatorul se poate adresa organelor in drept pe baza dovezilor existente.

## • **SECTIUNEA 7. PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE**

### **7.1. Date privind operatorul de date cu caracter personal**

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre: **ROLV Online S.R.L.**, in calitate de operator. Toate solicitarile cu privire la exercitarea drepturilor garantate pot fi transmise la adresa: **ROLV Online S.R.L.**, Bld. Marasati, Nr.47, Sector 1, Bucuresti, J40/21074/2022, CUI RO43302274, Tel. 0743299654 e-mail: [shop@mi-home.ro](mailto:shop@mi-home.ro), <https://mi-home.ro/>.

### **7.2. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei**

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participantii, urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- nume, prenume;
- adresa de e-mail.

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la castigatori, urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- nume, prenume;
- numar de telefon;
- adresa de e-mail;
- nume cont Instagram;
- nume cont Facebook;
- adresa de corespondenta.

Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campania vor fi prelucrate de catre Operator in vederea:

- i) organizarea si desfasurarea Campaniei;
- ii) livrarea produselor;
- iii) acordarea certificatului de garantie.

### **7.3. Temeiul juridic al prelucrării**

Prelucrarea Datelor este necesara pentru derularea Campaniei precum si in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale.

### **7.4. Destinatarul datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite operatorilor de curierat si organelor fiscale in vederea achitarii impozitelor obligatorii.

### **7.5. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi stocate timp de 3 luni de la incheierea Campaniei. Datele cu caracter personal ale Participantului declarat castigator vor fi stocate timp de 6 luni de la incheierea Campaniei. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distrage aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

### • **Drepturile persoanelor vizate**

In vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului înainte de retragerea acestuia;
- dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal;
- dreptul la restrictionarea prelucrării;

- dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- dreptul la portabilitate a datelor;
- dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Refuzul furnizării Datelor poate avea drept consecință imposibilitatea Organizatorului de a respecta obligațiile legale care îi revin și imposibilitatea acestora de a vă oferi serviciile.

#### **7.7. Protecția datelor cu caracter personal aparținând copiilor**

Intrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minim 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate și stocate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani. În situația în care Operatorul primește date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare și stocare ale Operatorului. În cazul în care un părinte sau un titular al autorității părintești notifică prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârsta mai mică de 18 ani, Operatorul va șterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

#### **7.8. Alte prevederi**

Datele personale ale participanților la Campanie vor fi procesate în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

### • **SECȚIUNEA 8. LITIGII**

**8.1.** Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă, în caz contrar, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente române de la sediul Organizatorului.

**8.2.** Legea aplicabilă este legea română.

### • **SECȚIUNEA 9. ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI**

**9.1.** Campanie va putea fi întreruptă doar în caz de forță majoră sau prin decizie unilaterală a Organizatorului.

Redactat, procesat și autentificat de ROLV ONLINE S.R.L., cu sediul în Bld. Marasti, Nr.47, Sector 1, București înregistrată la Registrul Comerțului București sub numărul J40/21074/2022, CUI RO43302274.

Organizator,  
ROLV ONLINE SRL  
prin mandatar,